

# NOBILE® SWEET

Virutas de madera nueva de roble francés secado al aire libre. Apto para la elaboración de productos destinados al consumo humano directo.

## Características Físicas

Aspecto ..... *Virutas*.  
 Color ..... marrón oscuro sedoso, homogéneo tanto en superficie como en corazón.  
 Descriptor olfativo ..... vainilla, pan tostado, ciruela pasa, nuez de Pecan.  
 Descriptor gustativo ..... sensación de dulzor y carácter ahumado acentuados.  
 Tamaño y forma ..... virutas de roble de dimensiones entre 7 y 20 mm.

## Análisis Físicoquímicos

Benzopireno ..... < 5 ng /g	2,3,4,6 Tetracloroanisol ..... <b>No detectado</b>
Pentaclorofenol..... <b>No detectado</b>	2,3,6 Tricoloranisol..... <b>No detectado</b>

## Análisis Microbiológicas

Gérmenes aerobias mesófilas < 10 <sup>4</sup> UFC /g	Levaduras ..... < 10 UFC /g
Salmoneras..... <b>No detectado sobre 25 g</b>	Mohos ..... < 10 <sup>4</sup> UFC /g
Coniformes..... < 10 UFC /g	

(UFC : Unidad Formadora Colonia)

## Uso en Enología

Dosis de empleo: 0,5 a 5 g/L.

Utilización: maceración directa sobre mosto y sobre vino. La duración de la maceración se establece en función de los objetivos enológicos y organolépticos buscados.

Pedir consejo a su enólogo o a nuestro servicio técnico.

Reglamentación: la utilización de los trozos de roble es autorizado para la elaboración y la crianza de los vinos, incluido para la fermentación de las uvas frescas y del mosto de uvas (Anexo IA apéndice 9 - RCEE 606/2009). La utilización de los trozos de roble debe inscribirse sobre el registro al que se refiere el artículo 112, § 2, por el reglamento CE n° 479 / 2008.

## Almacenamiento - Fecha de uso óptima

Conservar fuera del suelo en el envase de origen a temperatura moderada (de 5 a 25° C) en un lugar seco exento de olores.

Fecha de consumo preferente: 3 años después del envasado (envase no abierto).

## Envases

Bolsas de polietileno alimenticio de 15 Kg. a granel / Bolsas de polietileno alimenticio de 15 Kg. (2 bolsas de infusión de 7,5 Kg.).

CB-01.08.09

